

OPERAZIONE A PREMIO (D.P.R. 26/10/2001, n° 430)

DATI RELATIVI ALLA PROMOZIONE

Denominazione della manifestazione a premi

“Pensa colorato, vivi ordinato”

Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi

Obiettivo

Attività promozionale per lo sviluppo delle vendite del prodotto e aumento della conoscenza di categoria.

Partecipanti aventi diritto

Possono partecipare alla promozione “Pensa colorato, vivi ordinato” tutti gli utenti finali domiciliati in Italia che avranno acquistato durante il periodo promozionale uno o più prodotti menzionati nel paragrafo “Prodotti in promozione” presso un rivenditore Brother sito sul territorio italiano e aderente all’iniziativa.

Non possono invece partecipare alla promozione i rivenditori che trattano prodotti Brother nonché il personale di vendita, gli agenti e i dipendenti di Brother Italia Spa e tutti i soggetti coinvolti nella promozione.

Periodo di validità

Dal 14 novembre 2016 al 28 febbraio 2017 e fino ad esaurimento scorte dei prodotti in promozione.

Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale. Punti vendita che aderiscono all’iniziativa. I rivenditori aderenti sono identificabili mediante materiale promo – pubblicitario presente sul punto di vendita. Per gli operatori internet esiste parimenti una comunicazione online atta ad evidenziare la promozione in corso.

Prodotti in promozione:

Modelli coinvolti nella promozione:

MFC-9140CDN, HL-3140CW, DCP-9020CDW

PREMI

Natura dei premi

Stampante per etichette QL-500A Brother

Valore presunto totale del montepremi

12.250 € (IVA inclusa)

Valore unitario del premio: 49 € (IVA inclusa)

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE PREMI

Meccanica di base della manifestazione a premi

Per poter ricevere il premio, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

1. acquistare un modello in promozione tra il 14 novembre 2016 e il 28 febbraio 2017
2. collegarsi al sito www.brother.it, compilare in ogni sua parte il modulo di richiesta ed inviarlo. Effettuata la registrazione, verrà inviata una mail riassuntiva dei dati forniti
3. inoltrare entro il 12 marzo 2017 la mail ricevuta allegando scansione dello scontrino fiscale o della fattura. In alternativa, stampare la mail ed inviarla unitariamente a copia dello scontrino fiscale o della fattura al numero di fax 02.95301484, per finalizzare la richiesta

Brother Italia Spa non potrà accettare richieste inviate tramite posta, telefono, corriere o mezzi diversi da quelli indicati.

Partecipazione all'operazione: il consumatore finale che acquista nel periodo 14 novembre 2016 e il 28 febbraio 2017 uno o più prodotti legati alla promozione.

Riscossione premio

A seguito della registrazione su sito internet, effettuabile entro il 12 marzo 2017.

La spedizione del premio avverrà tramite vettore partner dell'iniziativa da dicembre 2016 ed entro maggio 2017.

Responsabilità relative all'uso dei premi:

Nessuna responsabilità è imputabile a Brother Italia Spa dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o afferenti la sfera psichica.

Nessuna responsabilità è altresì imputabile a Brother Italia Spa derivante da guasti o malfunzionamenti dei premi stessi.

Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

Cauzione

Tipo: Fidejussione assicurativa.

Importo cauzionale prestato.

PUBBLICITA' E DIFFUSIONE DEL REGOLAMENTO

Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

Materiale POP (adesivi, opuscoli, banner)

Sito internet www.brother.it

Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Regolamento integrale disponibile su www.brother.it

Il presente regolamento, autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio, è depositato presso la sede legale della società promotrice.

MODIFICHE, REVOCHE DEL PROGRAMMA E LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA'

Ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile, la Società promotrice avrà il diritto di rettificare le presenti condizioni generali, di modificare il programma o di sospenderlo per giusta causa, dandone preventiva comunicazione ai Destinatari.

In caso di arresto definitivo dell'operazione, i Destinatari saranno informati.

Brother Italia S.p.A. è esonerata da ogni responsabilità per tutte le conseguenze, dirette o indirette, di eventuali disfunzioni della presente operazione non dipendenti dalla propria volontà.

La Società promotrice farà comunque tutto il possibile per mantenere al Destinatario, in caso di disfunzioni, i benefici connessi alla partecipazione.

FORO COMPETENTE

Per qualsiasi controversia inerente il presente regolamento sarà competente il Ministero delle Attività Produttive e/o Foro di Milano.

Il presente Regolamento viene redatto in data 28/10/2016 in Segrate.